



Entidade Formadora:
Castelform
Em parceria com:
zetgallery

PROGRAMA DA AÇÃO

Entidade:	CASTELFORM - Formação e Consultoria, Lda.	Projeto nº: POISE-01-3524-FSE-002616
Ação:	Comunicação Visual (UFCD 4266)	Nº: 762_4266_02_BRG
Modalidade:	Formação modular para empregados e desempregados	Nível: 4
Local:	Braga - zetgallery	
Data:	12-06-2019 a 24-07-2019 (Duração: 13 Dias)	Duração: 50 horas
Horário:	Pós-Laboral (19:00-23:00 horas) – 4 horas/dia	

ENQUADRAMENTO

O Curso pretende capacitar os formandos para o desenvolvimento das melhores estratégias de comunicação de iniciativas de índole cultural, turística ou comercial, de forma abrangente, chegando aos mais diversos públicos, com forte aposta nos meios de comunicação digital.

PÚBLICO ALVO

Adultos em idade Ativa, em processo de qualificação e/ou reconversão profissional:

- Ativos/as empregados/as, com habilitação igual ou superior ao 3º ciclo.
- Ativos/as em situação de desemprego de curta duração (inscritos no IEFP há menos de 12 meses), com habilitação igual ou superior ao ensino secundário.

Sendo uma formação de nível 4 (destinada preferencialmente a adultos com escolaridade entre o 3º ciclo e o ensino secundário), o curso pode integrar formandos com estudos superiores (bacharelato, licenciatura, pós-graduação e mestrado).

DURAÇÃO, DATAS e HORÁRIO:

- 50 horas – 13 dias
- Datas: 12-06-2019 a 24-07-2019 de 2019 (6 semanas)
- Dias: 12, 17, 19, 25, 26, de junho e 1, 3, 8, 10, 15, 17, 22 e 24 de julho
- Horário pós-laboral: 4 horas/dia, das 19:00 – 23:00 horas
- Dois dias por semana: Segundas e Quartas Feiras

LOCAL DA FORMAÇÃO:

- Zet Gallery (ex-Galeria Shairart) - Rua do Raio, 175 | 4710-923 BRAGA

Cofinanciado por:



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Este curso insere-se no Referencial de “Animador/a Socio-cultural (Nível IV) – “UFCD 4266 - Comunicação Visual” e tem como principais objetivos:

A formação em Comunicação Visual e Digital tem como objetivo introduzir os principais conceitos, estratégias e ferramentas associadas ao Marketing Digital, em articulação com a comunicação visual e divulgação offline de uma marca.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Divulgação de projetos culturais e artísticos
- Identidade visual, marca e *storytelling*
- Integração entre comunicação offline e online
- Tendências e princípios do marketing digital
- Plataformas de e-mail marketing e redes sociais
- Técnicas de *Customer Relationship Management*
- Técnicas de *search engine marketing*
- Técnicas de *search engine optimization*
- desenvolvimento orgânico e investimento publicitário em redes sociais, *storytelling*, segmentação de públicos, criação de personas e identidade visual.
- Regulamento Geral de Proteção de Dados Pessoais (introdução)

METODOLOGIA DE DESENVOLVIMENTO DA FORMAÇÃO:

Cada sessão contemplará diferentes conceitos abordados de forma inicialmente teórica, aliada a exemplos de diversos projetos, e complementado por uma segunda parte prática, em grupos de trabalho.

No final, o formando será capaz de criar um plano de marketing, que apresentará na sessão final através do método expositivo Pecha Kucha. Este modelo pressupõe uma articulação entre o discurso verbal, e a postura corporal, domínio do tema e privilegia a imagem em detrimento do conteúdo textual. Segue a lógica 20 imagens x 20 segundos: cada apresentação tem a duração de 6’40.

FORMADORA



CATARINA MARTINS

Licenciatura em Ciências da Comunicação – Informação e Jornalismo pela Universidade do Minho; mestrado em Comunicação Audiovisual – Fotografia Documental pela Escola de Música e Artes do Espetáculo. Pós-Graduação em Marketing Digital e E-Business pela UMinho Exec & ANJE. Estagiou no Porto Canal, na equipa de Produção de Informação e no Festival Internacional de Fotografia Encontros da Imagem, como Assistente de Comunicação e Produção. Integrou a equipa de Comunicação no dstgroup (sede: Braga) até assumir as áreas da Comunicação, Comercial e Produção da zet gallery, plataforma de divulgação e comercialização de arte contemporânea, projeto do dstgroup.

Cofinanciado por:



FICHA TÉCNICA DO PROGRAMA:

Área de Formação:	762 – Trabalho Social e orientação
Código e Designação do Referencial de Formação:	762176 - Animador/a Sociocultural
Nível de Qualificação:	Nível de Qualificação do QNQ: 4 Nível de Qualificação do QEQ: 4
Modalidade de Formação:	FMC – Formação Modular Certificada
Formas de Organização da Formação:	Formação Presencial
Metodologia de Formação:	<p>As metodologias predominantes são a adotar:</p> <p>Método Expositivo – exposição dialogada; apresentações multimédias e exploração documental.</p> <p>Método Interrogativo - verificação de conhecimentos prévios que os formandos possuem no início dos módulos/ UFCD e verificação de conhecimentos adquiridos ao longo dos módulos/UFCD.</p> <p>Métodos Ativos - Centrado nos formandos com recurso a técnicas como estudos caso, dinâmicas de grupo, trabalhos individuais e de grupo com pesquisa.</p>
Meios Pedagógicos:	Quadro de parede, projetor multimédia, computadores e internet (Solicita-se aos formandos que possam trazer o seu portátil ou tablet)
Materiais didáticos:	Recursos técnico pedagógicos sob a forma de artigos, textos de apoio, apresentação PPT, e outros
Metodologias e Instrumentos de Avaliação:	<p>Avaliação da aprendizagem e comportamento dos formandos (ao longo de todas as sessões):</p> <p>A - Avaliação contínua/Formativa:</p> <p>Tendo por base resultados obtidos em:</p> <ul style="list-style-type: none"> • curtos exercícios práticos desenvolvidos ao longo da UFCD • numa atividade prática denominada de PechaKucha - https://www.pechakucha.com/ - com base numa apresentação pública que combina o domínio do discurso com a originalidade visual, articulando os dois através de uma rigorosa estrutura temporal: cada projeto será apresentado com recurso a vinte diapositivos/imagens. <p>Este exercício terá por base uma apresentação individual na qual cada formando terá de apresentar uma proposta introdutório de um plano de marketing digital para um projeto/negócio fictício/real.</p> <p>Sobre a proposta, os formandos poderão apenas falar cerca de 6 a 7 minutos (20 imagens x 20 segundos cada).</p> <p>B - Avaliação final (sumativa):</p> <p>No final da ação é preenchida a “GRELHA DE AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS E AVALIAÇÃO SUMATIVA”: com os seguintes critérios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A - Assiduidade e Pontualidade” (Comparece às horas marcadas e cumpre o horário da formação); • B - Participação Ativa (está motivado; interage com o grupo; participa nos grupos de trabalho; coloca questões e exprime opiniões críticas e fundamentadas);

Cofinanciado por:



Curso de “Comunicação Visual e Digital” - 50h (UFCD 4266) | Programa da Formação

	<ul style="list-style-type: none">• C - Impacto de formação” (evolução entre o perfil de entrada e o perfil de saída)”;• D - Resultados Alcançados (trabalhos individuais e de grupo). <p>A avaliação final é traduzida numa “Avaliação Qualitativa” na escala de 1 a 5: 1 - MI - Muito Insuficiente; 2 - I - Insuficiente; 3 - S – Suficiente; 4 - B – Bom; 5- MB - Muito Bom. Esta avaliação permite classificar os formandos, “com aproveitamento” (≥ 3) ou “sem aproveitamento” (< 3).</p> <p>B- Avaliação de reação (formandos e formador) – aplicação de questionário de avaliação de reação (última sessão).</p>
Local de Realização e requisitos:	Sala de Formação equipada com Quadro de parede, projetor multimédia, internet Espaços da Zet Gallery (Shairart) para desenvolvimento de sessões de práticas simuladas.

Mais Informações:

Entidade Formadora:



R. André Soares, 129, 1º Direito Frente
4715-002 Braga

Tlf: 253 119 738
geral@castelform.pt | www.castelform.pt
www.facebook.com/castelforma

Coordenação Pedagógica: Gabriel Pereira:
gabrielpereira@castelform.pt (Tlm: 96 27 30 681)

Entidade Parceira:



zetgallery
<https://zet.gallery/>
Telefone: 253 116 620

Cofinanciado por:

